



Vision Swiss Backpackers 2013 oder: „Was wollen wir in 5 Jahren sein?“

- **Qualität**

Die Swiss Backpackers sind die qualitativ führenden Anbieter von persönlich geführten Low-Budget Unterkünften in der Schweiz und bauen diese Position kontinuierlich aus. Qualität wird von allen Mitgliedern der Swiss Backpackers als wichtig erkannt und mit Freude gelebt.

- **Individuell mit Mindeststandards**

Jeder Betrieb ist individuell geführt. Mindeststandards garantieren ein einheitliches Grundangebot.

- **Zusammenarbeit intern**

Die interne Zusammenarbeit ist intensiv. Swiss Backpackers (SB) ist eine kollegiale Gemeinschaft, deren Mitglieder einander mit Rat und Tat zur Seite stehen. Auch in ERFA-Gruppen arbeiten die SB-Hostels zusammen, um gegenseitig Erfahrungen auszutauschen und voneinander zu lernen.

- **Marketing**

Der Gast erkennt die Zugehörigkeit eines Hostels zur SB-Gruppe und er übernachtet auf seiner Reise durch die Schweiz möglichst nur in Häusern der Swiss Backpackers. Mit gezielten Marketing Massnahmen lenken wir den Gast in alle Regionen der Schweiz und verlängern seinen Aufenthalt im Land.

Swiss Backpackers erkennt neue Trends, auch im Bereich Internet, und nutzt diese erfolgreich. Die Mitglieder der Swiss Backpackers stehen hinter einer professionellen Geschäftsstelle und sorgen für entsprechende finanzielle Möglichkeiten.

- **Zusammenarbeit extern**

Der Verein Swiss Backpackers ist offen für Kooperationen und ist ein zuverlässiger Partner für Organisationen im In- und Ausland.

- **Preispolitik**

Häuser der Swiss Backpackers bieten das beste Preis-/Leistungsverhältnis im Budget Bereich in der Schweiz. Der Verein Swiss Backpackers verfolgt eine transparente Preispolitik.

